

Mario Colombo

Verantwortung übernehmen,
Ideen einbringen und Ihr Unter-
nehmen erfolgreich voranbringen.

**«Ich verfüge über ein grosses berufliches
Instrumentarium und bin selbständig
sowie zuverlässig, sodass ich auch
schwierigste Situationen meistern kann.»**

Kontakt

Roggenfarstrasse 19a
8193 Eglisau
079 405 61 94
mcolombo@vtxmail.ch
www.linkedin.com/in/mariocolombo71

Persönliche Angaben

- 31. Juli 1971
- Italiener/Schweizer
- Verheiratet

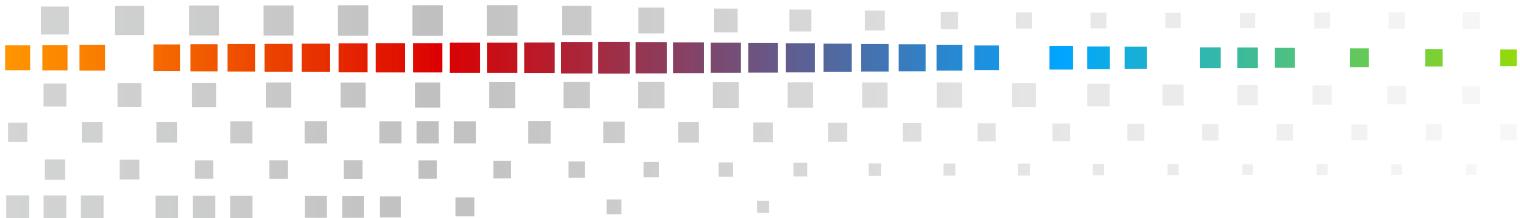
Was mich auszeichnet

- Ich inspiriere Teams, fördere ihre Stärken und führe Projekte erfolgreich mit hoher Qualität und Effizienz. Dabei koordiniere ich eigenständig Projekte, unterstütze mein Team aktiv und meistere Herausforderungen mit vollem Einsatz.
- Mit typografischem und grafischem Gespür, kreativem Flair und praktischem Umsetzungs-Knowhow realisiere ich visuell überzeugende und funktionale Ergebnisse – stets selbstständig, zuverlässig und engagiert.
- Bei Kunden und Partnern geniesse ich hohes Ansehen, da ich professionell auftrete, lösungsorientiert arbeite und praxisnahe, kompetente Lösungen liefere. Mein stetiges Interesse an aktuellen Trends hält mich stets auf dem neuesten Stand.
- Als Qualitätsverantwortlicher setze ich meine langjährige Erfahrung und den sicheren Umgang mit der Adobe Creative Cloud und der Office-Suite gezielt ein, um Inhalte präzise zu prüfen und eine strukturierte, professionelle Umsetzung sicherzustellen.

Portfolio

www.mariocolombo.ch





Beruflicher Werdegang

Lebenslauf

April 2018 bis Februar 2026

Designalltag Rinderer GmbH, Winterthur

■ Senior Designer

Qualitätsmanager | Berater | Projektleiter
Leitung von Mitarbeitenden und Lehrlingen

- Entwicklung und Ausarbeitung visueller Konzepte für Corporate Design und Markenauftritte
- Kreative Umsetzung von Designlösungen für Print, Digitalmedien und Kampagnen
- Visuelle Aufbereitung und Präsentation von Gestaltungs- und Kommunikationsideen
- Betreuung von Designprojekten von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung
- Sicherstellung von Qualität, Termintreue und Machbarkeit während der Umsetzung
- Fachliche Unterstützung, Abstimmung und Beratung von Kunden und Projektbeteiligten

Ausgewählte Projekte für namhafte Kunden

- Printmedien Riedhof, WIPA, Wohnsch
- Markengestaltung Kantonsspital Uri, Stadt Zürich, Ziegler + Cie AG
- Digital EuroAirport, Kantonsspital Aarau, ZHAW
- Raum und Signaletik Inselpital, Pilatus Arena, The Circle

Januar 2001 bis März 2018

Werdeagentur RUF ASW AG, Bülach

■ Grafiker

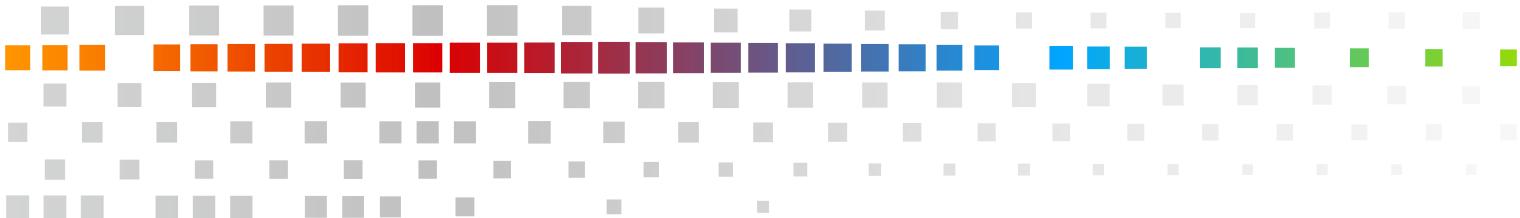
Atelierleiter | Gestalter | Qualitätsmanager | Berater | Projektleiter
Betreuung von Social Media und Website | Systemverantwortlicher

- Verantwortung für umfangreiche Mandate und Kundenaufträge
- Konzeption von Werbekampagnen und Marketingmassnahmen
- Projektleitung und Beratung
- Kreation und Realisation von Kommunikationsmassnahmen (klassische und neue Medien)
- Bildcomposing und Bildbearbeitung
- Qualitätssicherung in der Kreation, Realisation und Produktion

Kunden

- Pasito Fricker AG
- Schweizerischer Fitness und Gesundheitscenter Verband
- Verschiedene Einkaufscenter in der Schweiz
- Verschiedene Fitnesscenter in der Schweiz
- VetroSwiss
- Weitere Kunden aus der Konsumgüter- und Dienstleistungsbranche





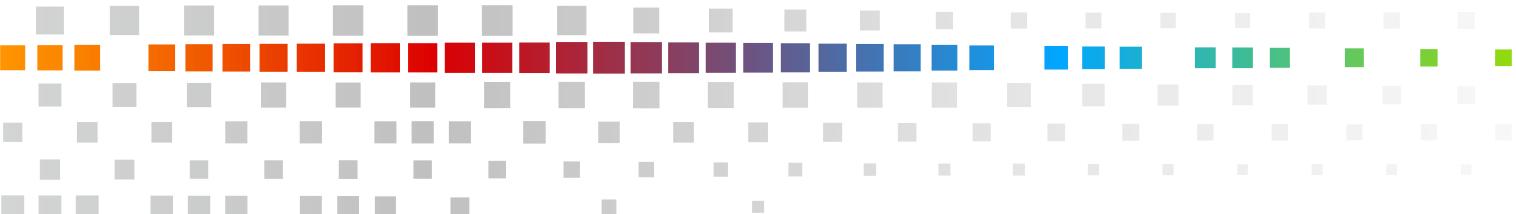
Beruflicher Werdegang

März 1997 bis Dezember 2000	Desktop-Gestalter (Arbeitszeugnis vorhanden)
Werbeagentur Pucci, Sulzer AG, Zürich	Kunden <ul style="list-style-type: none">■ Migros■ Schweizer Verband der Raiffeisenbanken■ Weitere Kunden aus der Konsumgüter- und Dienstleistungsbranche
Januar 1994 bis Februar 1997	Gestalter der Medienvorstufe (Arbeitszeugnis vorhanden)
Datatype Zürich AG, Zürich	
Mai 1991 bis Dezember 1993	Schrift- und Reklamegestalter (Arbeitszeugnis vorhanden)
Girsperger-Reklame AG, Zürich	

Aus- und Weiterbildung

Fortlaufend	Kontinuierliche praxisnahe Weiterbildungen Learning by doing
seit 2018	J+S Leiter, SFV Trainer C-Lizenz Schweizerischer Fussballverband
Juniorenabteilung «FC Rafzerfeld»	
2018 bis 2021	Sprachschule Englisch im Individualunterricht
OK-College, Glattbrugg	
2016	Interactive Media Designer Lehrgang an der Somexcloud
Social Media Akademie, Zürich	
1999 bis 2000	Web Publisher Lehrgang an der Kantonalen Berufsschule für Erwachsene
Berufsfachschule EB, Zürich	
1987 bis 1991	Schrift- und Reklamegestalter 4-jährige Lehre
Girsperger-Reklame AG, Zürich	





IT-Kenntnisse

Anwendungen	Kenntnisniveau	
Adobe Creative Cloud		
■ InDesign	Sehr gute Kenntnisse	
■ Photoshop	Sehr gute Kenntnisse	
■ Illustrator	Sehr gute Kenntnisse	
■ Acrobat Professional	Sehr gute Kenntnisse	
Office-Suite		
■ Microsoft Word	Sehr gute Kenntnisse	
■ Microsoft PowerPoint	Sehr gute Kenntnisse	
■ Microsoft Excel	Sehr gute Kenntnisse	
Betriebssysteme		
■ MacOS	Sehr gute Kenntnisse	
■ Windows	Gute Kenntnisse	
CAD-Programme		
■ Vectorworks	Gute Kenntnisse	
■ Shapr3D	Gute Kenntnisse	

Sprachen

Kenntnisniveau	Sprache	Merkmale
	Deutsch	Muttersprache
	Italienisch	Muttersprache
	Französisch	Grundkenntnisse
	Englisch	Grundkenntnisse (Zertifikat vorhanden)

Persönliche Schwerpunkte

seit 2016	Jugendtrainer
Fussballverein «FC Rafzerfeld»	
	Pflege von Familie und sozialen Kontakten

