

EuroAirport

Digital «Content Screen»

Departure

Time	Expected	Destination	Code	Airline	Flight	Status	Gate
09:45	10:00	Munich	MUC	Lufthansa	LH 3924	Gate Closed	46
10:10		Vienna	VIE	Austrian ✈	OS 5582	Boarding	20
10:20		Ohrid	OHD	Wizz	W6 7772	Boarding	86
10:25		Rome	FCO	easyJet	EZS 4922	Boarding	84
10:30		Athens	ATH	AEGEAN ✈	A3 1153	Boarding	37
10:30		Bordeaux	BOD	Lufthansa	EZS 1903	Boarding	39
10:40	10:55	Frankfurt	FRA	Austrian ✈	LH 3912	Delayed	42
10:40		Porto	OPO	easyJet	EJU 1132	Boarding	29
10:50		Nis	INI	Wizz	W6 4264	Boarding	
10:55		Amsterdam	AMS	KLM	KL 1986		2
10:55		Paris	CDG	AIRFRANCE ✈	AF 2986	Gate Change	27

09:53

Abflug

Zelt	Erwartet	Destination	Code	Fluggesellschaft	Flug	Status	Gate
09:45	10:00	München	MUC	Lufthansa	LH 3924	Gate geschlossen	46
10:10		Wien	VIE	Austrian ✈	OS 5582	Einsteigen	20
10:20		Ohrid	OHD	Wizz	W6 7772	Einsteigen	86
10:25		Rom	FCO	easyJet	EZS 4922	Einsteigen	84
10:30		Athen	ATH	AEGEAN ✈	A3 1153	Einsteigen	37
10:30		Bordeaux	BOD	Lufthansa	EZS 1903	Einsteigen	39
10:40	10:55	Frankfurt	FRA	Austrian ✈	LH 3912	Verzögert	42
10:40		Porto	OPO	easyJet	EJU 1132	Einsteigen	29
10:50		Nis	INI	Wizz	W6 4264	Einsteigen	
10:55		Amsterdam	AMS	KLM	KL 1986		2
10:55		Paris	CDG	AIRFRANCE ✈	AF 2986	Gate Wechsel	27

09:53

LernRaum Eglisau | Praxis für Coaching & Lerntherapie

Printmedien «Imageflyer»

Konzentrationstraining für Schülerinnen und Schüler

Marburger Konzentrationstraining – konzentriert läuft's wie geschmiert!



Konzentration – der Schlüssel zum Schulerfolg.
Nicht allen Kindern gelingt das konzentrierte und aufmerksame Arbeiten in der Schule oder bei den Hausaufgaben.

Das Marburger Konzentrationstraining (MKT) ist ein Gruppentraining für Schulkinder. Die Kinder lernen Strategien um Konzentration, Leistungsbereitschaft, Ausdauer, Umgang mit Fehlern und das selbstständige Arbeiten zu fördern und nachhaltig zu verbessern.

www.lernraum-eglisau.ch

lernraum
eglisau



Trainingsaufbau

Ablauf:
6 Trainingseinheiten à 75 Minuten und eine Elterninformation à 60 Minuten

Gruppengröße:
3 bis 5 Teilnehmer

Kursleitung:
Caroline Fuchs Bausch, Dipl. Lerntherapeutin ILT/SVLT zertifizierte MKT Kursleiterin, LernRaum Eglisau und eine Begleitperson

Kursort:
Werkhof «Frauenküntli», Trottenseestrasse 1, 8193 Eglisau

Kosten:
CHF 490.– inklusive Elterninformation und Arbeitsmaterial (Sozialanleitungen auf Anfrage)

Termine

Elterninformation:
Freitag, 29. Oktober 2021, 19.30 Uhr

MKT-Training:
Samstag, 30. Oktober, Samstag, 6., 13., 20., 27. November und Samstag, 4. Dezember 2021

Kurs I:
Für Schüler*innen von 7–10 Jahren, jeweils von 9 bis 10.15 Uhr

Kurs II:
Für Schüler*innen von 11–13 Jahren, jeweils von 10.45 bis 12 Uhr

Haben Sie Fragen oder lassen sich die Kurszeiten nicht mit ihrer Planung vereinbaren? Melden Sie sich einfach bei mir, ich freue mich auf Sie.
Der LernRaum Eglisau bietet das MKT auch als Einzeltraining an.

LernRaum Eglisau:
Caroline Fuchs Bausch • Kappelerstrasse 17b • 8193 Eglisau • 079 768 37 89
info@lernraum-eglisau.ch • www.lernraum-eglisau.ch

Inselspital, Anna-Seiler-Haus

Raum und Signaletik «Innenraum»

Anna-Seiler-Haus

Q	Zimmer Q221–Q465	Q	Chambres Q221–Q465
P	Zimmer P221–P465	P	Chambres P221–P465
O	Zimmer O221–O465	O	Chambres O221–O465
N	Zimmer N221–N465	N	Chambres N221–N465
M	Zimmer M221–M465	M	Chambres M221–M465
L	Zimmer L221–L465	L	Chambres L221–L465
K	Zimmer K221–K465	K	Chambres K221–K465
J	Bürozone	J	Zone de bureaux
H	Eurozone	G	Zone de bureaux
G	Ambulatorium:	G	Service ambulatoire:
	• Handchirurgie		• Chirurgie de la main
	• Plastische Chirurgie		• Chirurgie plastique
	• Schädel-, Kiefer- und Gesichtschirurgie		• Chirurgie crâno-maxillaire faciale
	Inseffit		inseffit
	Physiotherapie		Physiothérapie
	Raum der Stille		Espace de silence et de recueillement
	Restaurant Terrazza Verde		Restaurant Terrazza Verde
	Terrasse		Terrasse
F	Bettenzentrale	F	Corridor des lits
	Gerätereserven		Centrale des appareils
E	Intermediate Care (IMC)	E	Salles intermédiaires (SI)
	Stroke Unit		Unité AYC
	Tagesskilinik Herz Gefäß Zentrum		Clinique de jour cardiosculaire
	Zugang (Passerelle) Theodor-Kocher-Haus		Accès (passerelle) Théodore-Kocher-Haus
	Zugang (Passerelle) Intensiv / Notfall- und Operationszentrum IMO		Accès (passerelle) Centre des soins intensifs et d'urgences (IMO)
	Zugang (Passerelle) Julie-von-Jenner-Haus		Accès (passerelle) Julie-von-Jenner-Haus
D	Interventions- und Operationszentrum	D	Centre d'intervention et d'opération
B	Ambulatorium:		Service ambulatoire:
	• Herz Götzis Zentrum		• Centre cardiosculaire
	Zentrum für Rehabilitation und Sportmedizin		Centre de réadaptation et médecine du sport
	Anästhesiopräskunde / Radiologie		Consultations d'anesthésie / Radiologie
	Zugang (Passerelle) Intensiv, Notfall- und Operationszentrum IMO		Accès (passerelle) Centre des soins intensifs, en urgence et d'urgences (IMO)
A	Ambulatorium:	A	Service ambulatoire:
	• Hals-, Nasen- und Ohrenärzte, Kopf- und Halsärzte (HNO)		• Clinique dano-hypo-thyroidie chirurgie de la tête et du cou (CHTC)
	• Pneumologie, Allergologie und klinische Immunologie		• Pneumologie, allergologie
	• Rheumatologische und Immunologie		• Immunologie et immunologie
	Begleitung		Accompagnement
	Schwangerschaftszentrum		Centre vertige
	Kinderklinik		Garderie
	Restaurant Punto		Restaurant Punto
	Shop Plaza		Boutique Plaza
U1	Ambulatorium:	U1	Service ambulatoire:
	• Innere Medizin und Infektiologie		• Médecine interne et infectiologie
	Tagesklinik Infusionstherapie		Clinique de jour traitements par perfusion
	Anmeldung		Admission
	Ausgang Freiburgstrasse		Sallez Freiburgstrasse
	Information		Garderie
	Konferenzraum		Salle de conférence
	Sitzungssäle		Salle de réunion
	Toiletten		Toilettes
U2	Logistik	U2	Logistique
	Veloparking		Parking à vélos
U3	Parking	U3	Parking



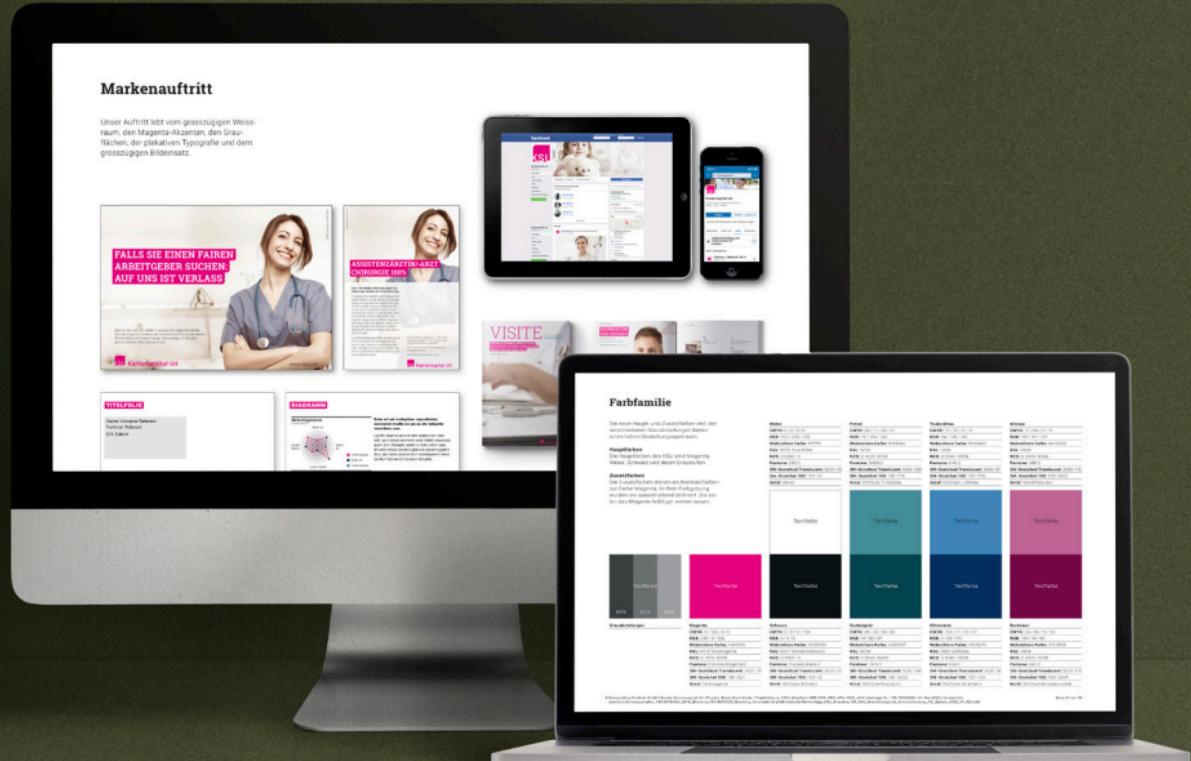
Kantonsspital Uri

Markengestaltung «Giveaway»



Kantonsspital Uri

Markengestaltung «Corporate Design»



Kantonsspital Winterthur

Raum und Signaletik «Aussenraum»

KSW Kantonsspital
Winterthur

Notfallzentrum ☑

Haupteingang ☑

Haus

A/B/C/D/E/F/Q



Parkhaus ☑

Haus N/O/R



Pasito Fricker Shoes AG | Schuhhandelskette

Printmedien «Frühlings-/Sommerkollektion – Pasito Saisonkarte»



Pilatus Arena | Sport- und Eventhalle

Raum und Signaletik «Innenraum»



WC
AUSGANG

2 A-M

1
0
Foyer
Toilets
Ausgang
WC

Riedhof | Alters- und Pflegezentrum

Printmedien «Jahresbericht»



The open pages of the annual report show a vibrant, colorful salad in a white bowl held by a hand. The salad includes various leafy greens, cherry tomatoes, avocado, and edible flowers. The right page contains a staff profile for 'Gerd Günther, Mitglied der Geschäftsleitung, Leitung Hotellerie'. It also features sections titled 'JAHRBERICHT DER HOTELLERIE', 'Bericht der Hotellerie', 'NEUER BEKANNTSCHEINUNG', and 'EIN NÜTZLICHES TOOL'. The left page continues the staff profile and includes a QR code at the top.

SFGV | Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband

Printmedien «Branchenreport»

SFGV
Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

Der grosse Branchenreport 2013

Fitness-Classification

Das Sternen-System für die Fitness-Branche

Bewegung wirkt wie ein Medikament

Förderung der Volksgesundheit dank Muskelkraft

Kräftig altern

Länger beweglich und mobil bleiben

SFGV
Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

8. Die Unternehmensstruktur und das finanzielle Konzept

In Rahmen der Studie wurden 61000 Firmen untersucht aus ihrer Unternehmensstruktur wird der Fokus auf den Kreislauf von Betrieb und Betrag.

3.1 Jahresabsatz

84 % der befragten Unternehmen waren mit einem Betrieb, 60 % zu einer Betriebsgründung im letzten Jahr sowie von einer höheren Wahlliste von Ausgaben ausgewichen. Der Ausgabe zufolge stellt sich die Situationen leichtesten des einzelnen Jahresabsatzes wie folgt dar:

Wichtiger Segment	3 bis 10	1 bis 2
Stärke	100000 CHF	100000 CHF
Gesamt-Fit	100000 CHF	100000 CHF
Gesamt-Sante	100000 CHF	100000 CHF

Zwei Drittel (66,7 %) der Unternehmen haben einen Betrieb, während die Betriebsgründungen mit 33,3 % eine deutliche Minderheit bilden. Eine Betriebsgründung ist eine Betriebsaufnahme aus einer anderen Branche (etwa neue Unternehmen, Betriebsaufnahme im gleichen Bereich oder Betriebsaufnahme im gleichen Bereich).

Zwei Drittel (66,7 %) der Unternehmen haben einen Betrieb, während die Betriebsgründungen mit 33,3 % eine deutliche Minderheit bilden. Eine Betriebsgründung ist eine Betriebsaufnahme aus einer anderen Branche (etwa neue Unternehmen, Betriebsaufnahme im gleichen Bereich oder Betriebsaufnahme im gleichen Bereich).

Die Analyse, dass einzelne Betriebe pro Segment im Durchschnitt mehrere Betriebe unterhalten, kann sich vom Hypothesentypen abweichen. Im Segment 200000 bis unter 1000000 Franken Betriebsgründungen ist dies mit 44,7 % der Fälle der Fall.

Im Top-Umsatz-Segment der nach über 1000000 Franken liegen mit 20,0 % etwas weniger als ein Drittel der Unternehmen hier.

Erheblich ist, dass das Segment bis 100000 Franken Umsatzumfang nur von 4,7 % genutzt wird, was für die Marktkonkurrenz der kleinen und mittleren Unternehmen spricht.

Wichtiger Segment 3 bis 10

Wichtiger Segment 1 bis 2

Umsatz in Millionen Schweizer Franken

SquashFit | Fitnesscenter

Printmedien «Publireportage»

PUBLIREPORTAGE

Dietlikon: SquashFit bietet mit seinen neuen Gerätenlinien Trainingsmöglichkeiten mit höchstem Komfort.

Mehr Lebensqualität für alle dank Muskeltraining!

Der Frühling hat uns bereits die ersten Sonnenstrahlen beschert. Das motiviert zur Bewegung und dazu, uns frühzeitig in Sommerform zu bringen. SquashFit in Dietlikon hat pünktlich zum Saisonstart aufgerüstet und den Gerätepark auf den neuesten Stand gebracht. Im Fokus des Interesses lag dabei die Gesundheitsförderung.

Die Grundfazit steht immer mehr im Mittelpunkt des Interesses.»

Damit wir die warmen Tage auch wirklich genießen können, ist eine gute körperliche Verfassung wichtig. Gesundheitliche Defizite beschränken uns oft in unseren Tätigkeiten. Doch nicht wen Schen mit wenig Aufwand lassen sich dank gezieltes, regelmäßigen Training sicht- und spürbare Resultate erzielen.

Das Erreichen der Sommerfigur ist zwar ein schöner Effekt, steht jedoch nicht im Zentrum der Trainingsprogramme im SquashFit, wie Martin Steinbauer, Leiter des Gesundheitszentrums, erklärt: «Heute wird das Training nicht mehr ausschließlich aus ästhetischen Gründen betrieben.



(heute Millionen) ein. Jetzt steht im Gesundheitszentrum in Dietlikon die neueste Generation dieser hocheffizienten Milos-Care-Trainingsgeräte vor dem Vertretungsstand von qualifit. «Viele unserer Klienten fragen nach, was sie damit werden wird je eine Übung für eine bestimmte Muskelfigur gemacht. In weniger als 20 Minuten wird so die gesuchte Wirkung erzielt», erläutert Giselvito Steinbauer: «Diese Trainingsmethode ist ein unerschlagbares Zeit-aufwand-Nutzen-Ergebnis!»

Dennoch kann auch sie uns nicht abnehmen, den ersten Schritt zu tun. Doch der lohne sich, verzerrt Martin Steinbauer: «Anfangs kann man sich kaum vorstellen, aber schon bald merkt man, dass einem das Krafttraining gut tut, und man will nicht mehr darauf verzichten. Und das führt zu den üblichen positiven Ergebnissen: mehr Energie, mehr Lebensqualität, mehr Spaß und motivierter für die Zukunft!»

Alle Informationen über SquashFit erhalten Sie auf squashfit.ch oder unter Telefon 044 689 11 11.

Gutschein:

Wenn Sie bis Ende März einen neuen Jahresvertrag abschließen, schenken wir Ihnen eine Entlastung im Wert von CHF 100.–

Jetzt einsteigen und 100 Franken sparen!

Für Jung und Alt



QUALIFIT

qualtop

The Circle, Convention Center | Kongresszentrum

Raum und Signaletik «Innenraum»

The Circle
Convention Center
Zürich Airport

< MEETING ROOMS 5–17

CONVENTION HALL
MEETING ROOMS 1–4
FOYER 2
GARDEROBE | CLOAKROOM
INFORMATION
AUSGANG | EXIT

11

HAINBUCHE

The Circle
Convention Center
Zürich Airport

The Circle, Hyatt Place | Mittelklassehotel
Raum und Signaletik «Innenraum»

663



Universitätsspital Zürich

Raum und Signaletik «Baustellensignaletik»

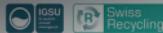


VetroSwiss | Organisation für Glas-Recycling
Markengestaltung «Giveaway»



Nur richtig einwerfen gibt richtiges Recycling.

Nach Farben trennen. Keine Fremdstoffe.



www.vetroswiss.ch

vetroswiss
... damit Glasrecycling rund läuft ...

Wesag Auto AG | Regionaler VW-Partner
Markengestaltung «Jubiläumslogo»



WIPA | Regionaler Betreiber von Parkhäusern Printmedien «Geschäftsbericht»

Bilanz per 31. Dezember 2023 und 2022

	31.12.2023	31.12.2022
	CHF	CHF
Aktiven		
Fürstig/Mittel	1'358'472	1'357'947
Vorderungen aus Lieferungen und Leistungen	75'676	90'711
Übergangszeitige Forderungen	28'415	31'889
Vorräte	15'000	11'000
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	126'914	120'714
Umlaufvermögen	5'000	5'000
Finanzanlagen	20'102	20'000
Möbli Sachanlagen	14'454'905	14'097'910
Immobile Sachanlagen	14'483'301	14'000'801
Anlagevermögen	14'500'707	14'097'910
Stet Aktiven	14'500'707	14'097'910
Passiven		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	54'162	70'000
Erhaltene Versicherungsleistungen	89'545	97'100
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten (kunstvoll zusammengestellt)	104'057	113'100
Passiva Rechnungsabgrenzungsposten	308'347	347'676
Kurzfristige Rückstellungen	81'000	85'000
Kurzfristiges Fremdkapital	81'000	85'000
Langfristige verbindlichkeiten gegenüber Dritten	8'474'457	8'500'000
Langfristiges Fremdkapital	8'474'457	8'500'000
Fremdkapital	95'000	90'000
Aktionärskapital	1'179'890	1'200'000
Partizipationskapital	42'000	40'000
Grundkapital	2'300'000	1'800'000
Gesetzliche Gewinnreserve	2'300'000	2'200'000
Frühjahrsgewinnreserve	1'392'000	1'200'000
Gewinnzugang	400'000	300'000
Jahresgewinn	2'291'000	2'100'000
Blaustruktur	6'000'000	6'000'000
Eigenkapital	6'000'000	6'000'000
Total Passiven	14'500'707	14'097'910

Erfolgsrechnung für 2023 und 2022

	2023	2022						
	Total CHF	Total CHF						
Parkeigentrum								
1'353'420	1'352'974	1'352'974						
Mietzinsen und NR.	532'784	—	96'149	532'433	609'883			
Übriger Ertrag	41'288	—	14'084	12'1397	176'236	544'360		
Betriebsertrag	1'192'913	534'284	693'858	120'743	96'149	121'397	2'758'843	2'564'269
Personalaufwand	-376'260	-59'228	-302'956	12'395	—	-98'503	-429'929	-444'997
Bruttoergebnis I	1'026'932	475'656	591'802	107'388	96'149	32'849	2'119'014	2'069'372
Sachaufwand	-364'273	-106'140	-171'922	-44'933	-15'180	-26'537	-729'185	-553'483
Bruttoergebnis II	651'979	369'916	419'339	62'425	80'169	6'363	1'369'830	1'545'493
Hypothekarzinissen	-504'062	-62'247	-24'386	-15'231	-8425	—	-214'516	-94'093
Betriebsergebnis III	547'987	306'649	394'993	47'194	72'544	6'363	1'375'328	1'446'000
Abschreibungen	-81'911	-93'500	-113'359	-2'890	—	—	-393'379	-440'538
Betriebsergebnis IV	366'057	211'169	281'835	44'384	72'544	6'363	931'949	1'000'462
Ergebnisanteile	-234'712	—	—	—	—	—	-234'712	-211'089
Betriebsergebnis V	131'344	211'169	281'835	44'384	72'544	6'363	747'737	794'872
Verwaltung und Finanzierung	—	—	—	—	—	—	-176'777	-237'067
Betriebsergebnis VI	575'458	556'885	—	—	—	—	—	—
Ausserordentlicher Erfolg	—	—	—	—	—	—	-12	4'992
Jahresergebnis vor Steuern	570'456	546'877	—	—	—	—	—	—
Direkte Steuern	—	—	—	—	—	—	-83'620	-80'200
Jahresergebnis	570'456	546'877	—	—	—	—	450'845	461'677

10 WIPA Wiler Parkhaus AG

12 www.wilar-parkhaus.ch | Geschäftsbericht 2023

WIPA Wiler Parkhaus AG | Geschäftsbericht 2023 13

© Dieses Projekt ist bei und von Designalltag entstanden.

Wohnsch | Wohnpflegeheim Schwamendingen

Printmedien «Imagebroschüre»

WOHNEN IM HÄUPTLI

Der Umzug in ein Wohnpflegeheim bedeutet, Abschied zu nehmen von der bewohnten Umwelt, im Hintergrund versteckt, um neue und bewohnte Lebensräume und Bewohner wie aus dem Nichts zu entdecken.

Die Bewohnerinnen und Bewohner werden rund um die Uhr von unseren kompetenten, erfahrenden Pflegepersonal betreut und versorgt. Sie können jederzeit Hilfe in der Pflege, Heilatmung und bei alltäglichen Angelegenheiten in Anspruch nehmen. Falls es nötig ist, steht Ihnen unsere Heimleiterin zur Verfügung.

Auch kultureller Nachschub kommt im Hauptli niemand zu kurz: Wir verstehen kulturelle und soziale Aktivitäten als wichtige Lebensqualität und auch einen Beitrag zum Wohlbefinden der Bewohner. Kino, Theater, Konzerte und andere kulturelle Veranstaltungen werden regelmäßig angeboten.

Alte 18 Zimmer
Vereinigte Wohngemeinschaften

WOHNCH

BETREUUNG UND PFLEGE

Die Bewohnerinnen und Bewohner werden rund um die Uhr von unseren kompetenten, erfahrenden Pflegepersonal betreut und versorgt. Sie können jederzeit Hilfe in der Pflege, Heilatmung und bei alltäglichen Angelegenheiten in Anspruch nehmen. Falls es nötig ist, steht Ihnen unsere Heimleiterin zur Verfügung.

Auch kultureller Nachschub kommt im Hauptli niemand zu kurz: Wir verstehen kulturelle und soziale Aktivitäten als wichtige Lebensqualität und auch einen Beitrag zum Wohlbefinden der Bewohner. Kino, Theater, Konzerte und andere kulturelle Veranstaltungen werden regelmäßig angeboten.

ALLTAGSGESTALTUNG

Das Leben im Hauptli dreht sich um eine große Familie. Wer Lust hat, kann einfach einen gemeinsamen Spaziergang vor dem Haus machen, ein Gespräch führen oder einen gemeinsamen Platz vor dem Haus, wo man sich zum Gottesdienst trifft, oder einen Platz an den regelmäßigen Yoga- oder Gymnastikkursen teilt. Die Angebote sind vielfältig.

Besiege von Angehörigen sind jedoch willkommen! Mit der herzlichen Kinder- und gemeinsamen Aktivitäten verbinden Jung und Alt und machen Freude.

© Dieses Projekt ist bei und von Designalltag entstanden.

WTC | World Tunnel Congress

Printmedien «Rollup Display»

The image shows two side-by-side rollup displays for the "WTC 2013 Switzerland - Geneva" congress. Both displays have a red header section with the event details and a blue background featuring the Matterhorn mountain.

Left Rollup Display Content:

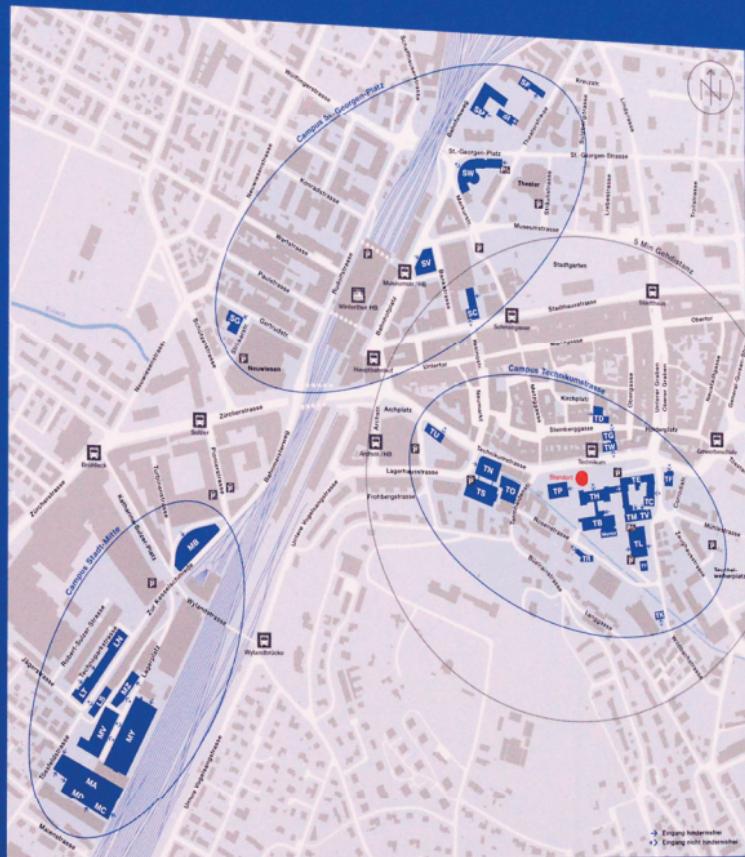
- Header:** WTC 2013 Switzerland - Geneva
- Sponsor:** Swissness sponsor
- Logo:** CSC (Impresa Costruzioni SA)
- Text:** IMPRESA COSTRUZIONI SA
BAUUNTERNEHMUNG AG
ENTREPRISE DE CONSTRUCTIONS SA
- Image:** A tunnel under construction with an excavator.
- Text:** YOUR RELIABLE PARTNER FOR:
 - TUNNELLING
 - TURNKEY CONTRACTS
 - CIVIL ENGINEERING WORKS
 - BUILDINGS & RENEWALS
- Contact Information:** Via Flinde 5, CH 8400 LUGANO, Tel. +41 039 916 90 90, Fax +41 (0)91 916 90 99, csc@csc-sa.ch, www.csc-sa.ch
- SGS Logo:** SGS
- Bottom Text:** Birmensdorferstrasse 84, CH-8057 ZURICH, Tel. +41 0164 242 18 22, Fax +41 0164 242 29 10

Right Rollup Display Content:

- Header:** WTC 2013 Switzerland - Geneva
- Date:** May 31 – June 07, 2013
- Logos:** FGU STS, ITA OAITES

ZHAW | Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Digital «Orientierungsplan»

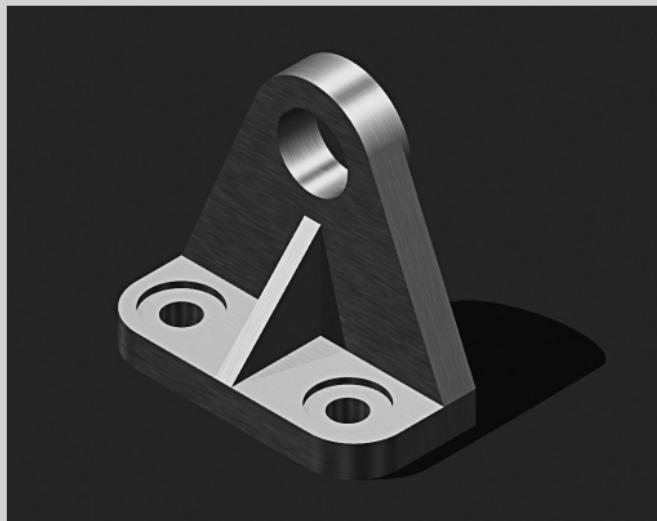


CAD-Software I Learning by doing

3D «Visualisierung und Prototyp»



Melamin glänzend



Aluminium gebürstet